

Pályázat címe:

Amikor a HR riport előbb kész van, mint a kávé.

Sparklio powered by AI

Kategória I.: Az Év Honlapja 2025, **AI alapú marketing megoldások**

Kategória II.: Az Év Honlapja 2025, **Az Év Technológiai Megoldása**

Megoldás neve: Sparklio: Employer Brand Lifecycle Dashboard powered by AI

Sparklio landing page: <https://brandfizz.hu/employer-branding-data/>

Demó videó: <https://youtu.be/kow7wSvGTgo> (Sparklio régi nevén: Sparkle Studio, 2025 decemberében rebranding alatt)



1. Kiindulási helyzet

A fejlesztés a Brandfizz belső riportálási folyamataiból indult: 36 platformot riportáltunk, 9 különböző országban, 14 ügyfélen és minden metrika más-más struktúrában jött be hozzánk (például Facebook, LinkedIn, TikTok, Google Ads, ATS, social listening). A legnagyobb kihívás az ATS rendszerek integrációja volt, mivel minden cég másik rendszert és metrikakiosztást használ.

A cél az volt, hogy ezt kiváltsuk egy olyan digitális megoldással, amely HR-esek számára is érthető, és nem igényel technikai tudást.

AI-alapú megoldás

A Sparklio egy valósidejű, mesterséges intelligenciával működő digitális dashboard-platform, amelyet a Brandfizz fejlesztett ki HR és employer branding csapatok számára.

One dashboard, one access point, one real-time view.



Before

20 tabs and 10+ platforms tracked manually. 12-20 hours/company or country/month spent on reporting.



After

One live dashboard, updated every 15 minutes powered by an integrated Employer Branding AI Assistant, Fizzabell.



5

2. A Sparklio bemutatása

A Sparklio rendszer moduljai a HR munkáltatói márka életciklusának mérésének minden területére kiterjed:

- Versenyárselemzésre (**Marketfizz**),
- Toborzási tölcser-menedzsmentre (**Talentfizz**),
- Belső elköteleződésmérésre (**Peoplefizz**),
- L&D tartalom- és tudáskezelésre (**Brandfizz Academy** – 2026Q2).

A Sparklio központi eleme felületen "élő" **Fizzabell AI Asszisztens** percenként több száz metrikát elemmez, és HR-nyelven ad visszajelzést, ez az ő szeretetnyelve.



Marketfizz
TALENT COMPETITOR DATA ANALYTICS



Talentfizz
EMPLOYER BRAND ATTRACTION INSIGHTS



Peoplefizz
EMPLOYEE ENGAGEMENT METRICS



Brandfizz Academy
L&D WITH SPARKLE



Hello there, I am Fizzabell, your Employer Branding AI Assistant.



Platform

- › One platform to host all your data. No installation or complicated system implementation, only access.

Modules

- › Four modules that measure all along the employer brand lifecycle.
 - › Your competitors' public data,
 - › your external platforms' data,
 - › your engagement data
 - › and an L&D module.

AI Integration

- › The AI Assistant, Fizzabell translates data into action and helps HR Managers make faster decisions based on AI-powered insights.



A rendszer:

- havi **12 AI-generált stratégiai összefoglalót** készít ügyfelenként,
- összefoglalónként **50+ metrikát elemez**,
- az adatokat **15 percenként frissíti**,
- a teljes rendszer Looker Studio alapon fut, a Fizzabell AI Assistant (ChatGPT-integráció) támogatja a tanulást, testreszabást és hibajavítást is.
- emberi beavatkozás nélkül jelzi az anomáliákat, trendeket és optimalizálási lehetőségeket.



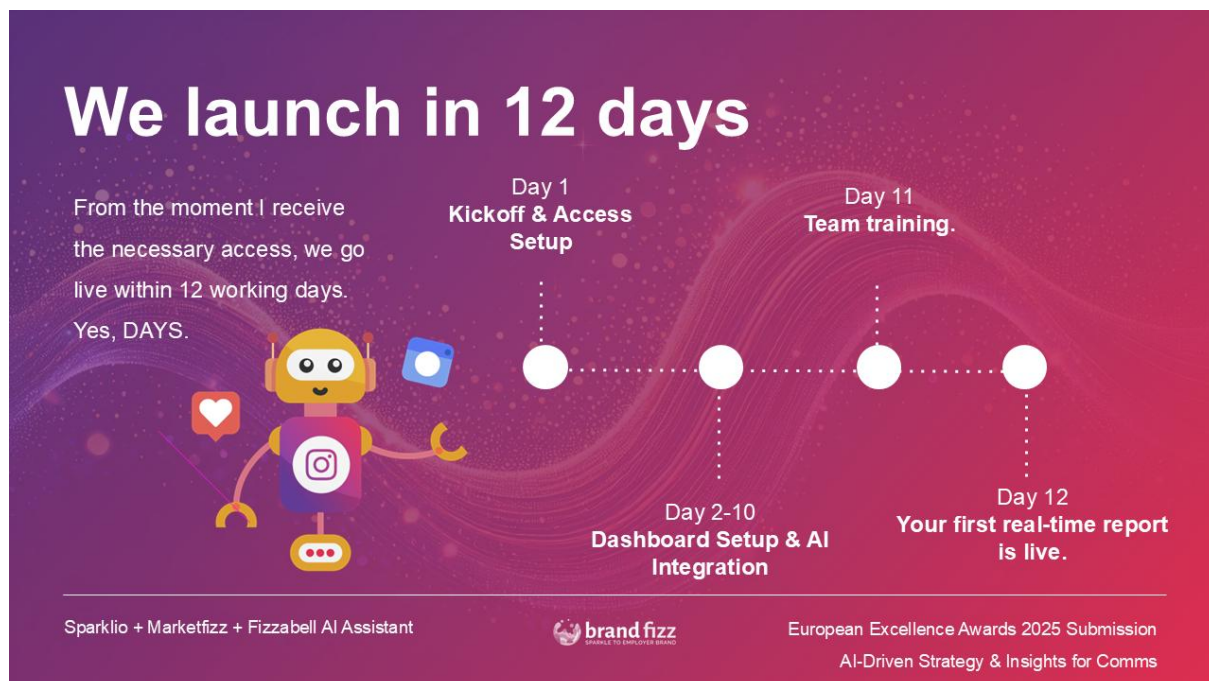
3. A Sparklio implementációja ügyfeleknél

A Sparklio elsődlegesen B2B piacra készült és 2024 novemberében indult beta verzióban, azóta **8 nagyvállalati ügyfélnél van használatban**, köztük az ALDI, KPMG, GE Aerospace, Bonafarm, KUKA vagy EssilorLuxottica (az Ofotért és Vision Express márkák tulajdonosa).

Az implementáció folyamata minden ügyfélnél azonos struktúra szerint zajlott, átlagosan 12 nap alatt:

- Kickoff és adathozzáférések beállítása
- Data source-ok összekötése, metrikastruktúra kialakítása
- Dashboard testreszabás, logikai szűrők beállítása
- Oktatás, dashboardátadás, heti monitoring

A Sparkliot 12 nap alatt be tudjuk vezetni, így akár 2 héten belül időhatékonyabban működhet a HR csapat.



3. Marketingteljesítmény és üzleti eredmények

A Sparklio AI-funkciói lehetővé teszik:

- kampányok **valós idejű optimalizálását**,
- kreatívok és üzenetek teljesítményének összehasonlítását,
- a trending munkáltatói üzenetek feltérképezését
- platformonkénti és tartalomtípusonkénti engagement-elemzést,
- jelentkezési volumenek és konverziós arányok követését.
- A PDF-riportok **30 másodperc alatt exportálhatók**, szemben a korábbi 10–12 órás manuális folyamattal.



Summary | HR&Employer Bra...

Facebook Page Organic & Ads

Google Ads & YouTube

TikTok Page Organic & Ads

LinkedIn Page Organic & Ads



Marketfizz Company Page

Marketfizz Performance

Marketfizz Social Listening

Marketfizz Job Market



Employer Branding Result Summary & Target Audience Demographics



Talentfizz
EMPLOYER BRAND ATTRACTION INSIGHTS

EMPLOYER BRANDING RESULT DASHBOARD

1 Jan 2025 - 31 Mar 2025

AWARENESS
online attraction
(nr. of impressions)

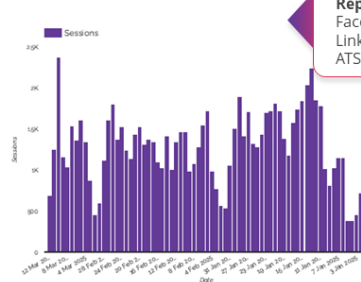
4,608,380
↑ -4.4%

ENGAGEMENTS
online interactions
(nr. of career page clicks)

273,879
↑ 27.8%

CONVERSION
invited applications
(nr. of candidates)

2,313
↑ -51.4%



**Cross-Platform
Reporting**
Facebook, TikTok,
LinkedIn, Google Ads,
ATS, all in one place.

Source of candidates applying through career page



EMPLOYER BRANDING BUSINESS RESULTS

Value of a candidate (industry average): 80,000 Ft

Return on investment (ROI)

Total media budget spending balance

8654%

Piaci validáció és eredmények

- A Sparklio elsődlegesen B2B piacra készült, **8 nagyvállalati ügyfélnél van használatban**, mint pl. ALDI, KPMG, GE Aerospace, Bonafarm, KUKA vagy EssilorLuxottica (az Ofotért és Vision Express márkák tulajdonosa). Általuk **21 000+ munkavállaló** adatai kerülnek elemzésre.
- Az első negyedévben a pitchelt nagyvállalatoknál **35,3% ajánlat elfogadási arány és bevezetés**
- 8,7% bevételi hozzájárulás** a Brandfizz 2025 árbevételeéhez
- Havonta több mint egy egész munkahetet, összesen 50 órát takarítunk meg manuális riportolási időn és sheet-bogozáson (10 óra/ügypél).** (Clockify alapú mérés)
- A Sparkle Studio-val 30 másodperc alatt generálható friss PDF riport.** Nem 12 óra alatt, hanem egy kávészünet alatt.
- Hetente AI-riport minden aktív platformon** (minimum 12 db/hónap)
- A Sparkle Studio összehasonlíthatóvá teszi a különböző forrásokat. **Több mint 250 egységesített metrikát tartalmaz** dashboardonként. Ennyi adatot manuálisan havonta a Sparkle Studio előtt se riportálni, se elemezni nem tudtunk.
- 90%-kal kevesebb riporthibát** mértünk, mint a korábbi manuális riportoknál.
- A dashboard **15 percenként frissül**, a kampány közben, valós időben lehet optimalizálni.
- Fizabell, az AI Asszisztens minden alkalommal elemzi és elmagyarázza az aktuális számokat HR-nyelven, nem csak havonta egyszer, hanem **akár naponta**.
- 12 nap alatt be tudjuk vezetni**, így akár 2 héten belül időhatékonyabban működhet a HR csapat.



SAMPLE DASHBOARD

FACEBOOK PAGE ANALYTICS OVERVIEW

1 Jan 2025 - 31 Mar 2025

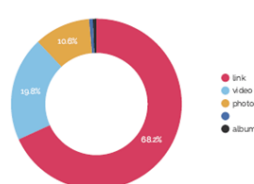
Dynamic filtering of campaign timelines.

Total likes	New likes	Nr of posts (paid & organic)	Organic impressions	Organic engagements	Total video views	Nr of Applications
50,493 ↑ 6.9%	3,570 ↑ 1,122.6%	130 ↑ 348.3%	70,464 ↑ -18.8%	84,920 ↑ -14.5%	109,428 ↑ 40.8%	2,313 ↑ -51.4%

FACEBOOK PAID CAMPAIGNS & ADS OVERVIEW

AWARENESS online attraction (nr. of impressions)	Impressions	Reach	CPM
4.6M ↑ -4.4%	114.2K ↑ -8.8%	459 Ft ↑ -41.6%	
ENGAGEMENT online interactions (nr. of career page clicks)	Unique link clicks	Unique CTR	CPC
54.3K ↑ 276%	9.8% ↑ -25.3%	39 Ft ↑ -25.3%	
CONVERSION tracked applications (nr. of candidates)	Nr of Applications	Application Rate	Cost/Application
2,313 ↑ -51.4%	4.3% ↑ -26.9%	914 Ft ↑ -14.7%	

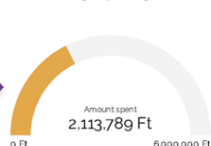
Unique link clicks (Facebook ad campaigns)



UX-Optimized Visualizations:
ideal for HR teams and C-level leaders.

Track the number of applications per campaign or platform.

Total budget spending balance



Budget + Application Tracking
Know what you spent and what you got, instantly.

Applications (Facebook Ad Campaigns)



31

Ügyfél visszajelzések:

- „A valós idejű riportálás és az employer branding tevékenységek átláthatósága valódi fordulópontot jelentett. Most már proaktívan tudunk változást generálni, hiszen a HR- és EB-adatok egy helyen elérhetők.”
Szilvási Gábor, HR igazgató, EssilorLuxottica CEE & Balkans
- „A dashboardra rendszeresen ránézünk és azonnal reagálunk. Ma már kampány közben optimalizálunk és nem csak utólag elemzünk.”
Markgruber-Szabó Kata, Employer Branding vezető, ALDI

Díjak, nemzetközi és hazai elismerések

Nemzetközi:

- Gold Stevie Award 2025– Data Tools & Platforms
- Bronze Stevie Award 2025– Best AI-Enabled Product
- EBMA Silver 2025– Best Use of Data
- EU Excellence Awards 2025– 2× Shortlist: AI-Driven Strategic Insights

Hazai:

- Marketing Diamond 2025– ALDI x Sparklio
- HR BEST Award 2025– Digitális HR
- MPRSZ Employer Branding Award 2025– Innovációs különdíj

Fejlesztési csapat

A kulcs emberek, akik nélkül a felület nem jöhetett volna létre:

- Szöröcsök Szilvia**, Chief Client Director, projekt vezető

- **Rapi Milán**, Data Sparkle Manager, adatbázis, integrációk, Marketfizz modul integrálása
- **Novák Gréta**, Employer Brand Research Manager, rollout, oktatás, üzemeltetés
- **Brandfizz design csapata**, vizualizáció és UX
- **Brandfizz PPC csapata**, tesztelés, metrikaellenőrzés
- **Horváth Ádám**, CEO, AI- és C-level gondolkodás integrálása
- **Zvezdovics Anita**, CEO, rollout stratégia és lendület

Miért tartjuk a Sparkliot érdemesnek a nevezésre?

A legnagyobb tanulságunk, hogy az adat akkor értékes, ha **időben és érthetően** érkezik. Vezetőként számtalanszor kellett kézzel gyártott riportokat javítani, a Sparkle Studio első működő verziójánál, amikor pillanatok alatt generálta a helyes összefüggéseket, tudtuk, hogy ez egy életképes rendszer lesz.

A Sparklio nem pusztán AI-t használ, hanem **értelmezhető, marketingdöntéseket támogató intelligenciát ad** a felhasználók kezébe. A Fizzabell AI valós idejű elemzésekkel, automatizált insightokkal és vizuális dashboardokkal támasztja alá az AI üzleti értékét a marketing és employer branding területén.

Ügyfél referencia anyagok és demók:

- Sparkle Studio + Fizzabell AI Assistant **demó videó**: <https://youtu.be/kow7wSvGTgo>
- Sparkle Studio funkció bemutató videó: <https://youtu.be/ojpdvtAhNUg>
- ALDI Hungary x Sparkle Studio **díjnyertes esettanulmány videó** (Employer Brand Management Awards London, 2025: <https://youtu.be/NEQrjAdR3hl>)
- **Interview** with Gábor Szilvási from EssilorLuxottica on the real-time reporting dashboard: <https://employerbrandingassociation.eu/tpost/kdc7xbff91-employer-rebranding-navigating-employer>
- Article on **ALDI on Sparkle Studio** Marketing Diamond Award: <https://brandfizz.hu/marketing-diamond-dijas-munkaltatoi-marka-igy-epit-adatvezerelt-strategiat-az-aldi/>

A pályázóról: Brandfizz Employer Branding

A Brandfizz Magyarország vezető employer branding tanácsadó és digitális megoldásokat fejlesztő ügynöksége. 2016 óta több mint 150 munkáltatói márkaépítési projektet valósítottunk meg, ügyfeleink között van az ALDI, Coca-Cola HBC, GE Aerospace, WizzAir, Bonafarm, Nokia, KPMG és KUKA is.

A hagyományos tanácsadás mellett ma már saját fejlesztésű digitális termékeinkkel támogatjuk a HR és marketing csapatokat – ilyen a Sparklio is, amely 2025-re az árbevételünk 8,7%-át tette ki.

Nemzetközi és hazai díjaink igazolják: *a kreatív employer branding akkor válik stratégiai tényezővé, ha mérhetővé tesszük.* A Brandfizz csapatát stratégiák, adatelemzők, UX-fejlesztők és HR-szakértők alkotják – együtt gondolkodunk a HR jövőjén.

További információ: www.brandfizz.hu

